



国际经济中心城市建设中的上海体育产业发展

黄海燕

摘要: 结合上海十二五时期加快国际经济中心城市的背景,对上海体育产业与国际经济中心建设的关系,“十二五”时期上海体育产业发展的基础、指导思想、发展目标、主要任务以及政策措施等问题进行了探讨。

关键词: “十二五”规划;上海;体育产业;国际经济中心城市

中图分类号:G80-05 文献标识码:A 文章编号:1006-1207(2011)02-0019-04

Shanghai Sports Industry Development in the Construction of an International Economic Center City
HUANG Hai-yan

(Shanghai Institute of P.E., Shanghai 200438 China)

Abstract: With a background of speeding up the construction of an international economic center city, the article discusses the relations between Shanghai sports industry and the construction of an international economic center city and the basis, guiding ideology, development target of Shanghai sports industry development in “12th Five-Year Plan” as well as the relative policies and measures.

Key words: 12th Five-Year Plan; Shanghai; sports industry; international economic center city

“十二五”时期是上海市经济发展转型的关键期,是深入贯彻落实科学发展观,加快推进“四个率先”、加快建设“四个中心”的极其重要的阶段。同时,对于上海的体育产业来说,也是重要的历史机遇期,基于此,本文以上海国际经济中心城市建设为背景,探讨“十二五”期间上海体育产业发展的指导思想、目标、任务及政策措施等问题,以期为一时期政府规划和促进上海体育产业的发展提供借鉴和参考。

1 上海体育产业与国际经济中心城市建设的关系

1.1 国际经济中心城市建设为体育产业发展创造机遇

1.1.1 城市功能突破与上海体育产业发展

随着信息化和全球化的发展,传统国际经济中心和国际大都市正在向全球城市转变,成为在全球城市网络体系中具有控制功能的节点城市。金融危机后随着世界经济的调整和世界经济秩序发生重大变革,世界经济地理格局正在加速重组,全球经济重心不断向亚洲地区转移,中国等新兴国家成为世界引擎之一,在东亚城市链上将出现大量的人流、物流、技术流、信息流和资金流。上海正处在东亚沿海地带城市链的枢纽位置,面临着在全球城市体系中地位跃升的重大机遇,有可能崛起成为新的全球城市,因此,“十二五”时期,上海可能进一步吸引各类国际组织、金融机构和跨国企业总部集聚,着力提升和拓展城市功能。这将给上海吸引更多国际体育组织和国际知名体育企业进驻,发展体育总部经济带来历史性机遇。

1.1.2 经济结构转型与上海体育产业发展

20世纪80年代以来,服务业发展已成为全球经济增长的重要动力和现代化的重要标志,全球服务业比重显著上升,服务业吸收就业的人数不断增加,少数发展国家服务业就业比重已达到80%以上。上海“十一五”期间也已显示出服务

经济快速发展的态势,不仅服务业产值和就业比重加速提升,而且制造业服务化和产业融合发展步伐明显加快。“十二五”时期,随着上海人均GDP从1万美元向2万美元跨越,经济增长引擎将加速从“制造产业”向“服务产业”转变,经济结构将得到进一步优化和提升。体育产业属于服务业的范畴,在上海“十二五”时期经济结构转型的大背景下,在上海对服务业发展的政策支持下,上海的体育产业将迎来历史机遇期。

1.1.3 区域关系的整合与上海体育产业发展

“十二五”时期,上海与周边城市之间的交通日益便捷,时空距离不断缩短,“同城效应”更为显著。长三角城市群之间的日常流动性人群流量激增,流速加快,资金流、人才流、信息流、货物流、商务流日益畅通,对未来上海商业繁华、文化繁荣形成新的推动力,区域经济将逐步从单个城市的简单规模扩张,转向形成辐射力、协同力与竞争力日益增强的板块经济。在此背景下,“十二五”时期,上海已无法脱离其他城市而独立发展,必然会主动推进一体化和产业联动,实现错位发展和合作共赢。这也将会给长三角的体育产业联动带来机遇,从而进一步促进上海体育产业的整合与发展。

1.2 体育产业发展助推上海国际经济中心城市建设

国际经济中心城市形成的背景是世界经济增长极,因此,世界经济增长极形成的条件构成国际经济中心城市形成的首要条件。在具备了形成世界增长极的宏观发展条件后,国际经济中心城市能在众多的城市中脱颖而出,在于它们拥有比一般城市更为优越的发展条件,具体来讲主要可以分为4个方面,即区位条件、社会经济发展条件、城市设施与布局以及政府管理。在这4个方面中,社会经济发展水平对国际经济中心城市的形成和发展作用最为明显。当然,一个城市的社会经济发展条件包含的内容很多,在此,我们

收稿日期:2011-03-10

作者简介:黄海燕,男,讲师,硕士生导师。主要研究方向:体育产业与赛事管理研究

作者单位:上海体育学院 体育赛事研究中心,上海 200438



不能夸大体育产业的作用,盲目的声称体育产业对促进社会经济发展有如何巨大的作用。但是,不可否认的是,体育产业确实可以从某种程度上促进一个城市社会经济的发展。体育产业以体育竞赛表演、体育健身休闲和体育用品制造与销售为主营业务,同时对商业、会展、旅游、建筑、通信、新闻出版、广播电视、游戏动漫等产业具有拉动和辐射作用。国内外城市的实践经验表明:加速发展体育产业既能够转变经济增长方式,带动资源型城市转型,还能够完善城市功能,重新构造一个城市的发展;既能够发挥旅游资源作用,打造体育旅游城市,提升城市魅力和品位,还能够提高人的素质,提升生活品质和生命质量。因此,体育产业的发展将对上海城市的社会经济发展起到积极的作用,从而进一步助推上海国际中心城市的建设进程。

2 “十二五”时期上海体育产业发展的基础、指导思想与发展目标

2.1 上海体育产业发展的基础

在上海经济社会以及体育事业快速发展的大背景下,在建设亚洲体育中心城市目标的指引下,“十一五”时期,上海体育产业乘势而上、不断创新,形成了良好的发展态势。体育产业体系逐步完善,以体育竞赛表演、健身休闲、体育培训、中介服务等为主要内容的体育服务业发展势头迅猛,各类体育用品市场发展迅速,并产生了一大批以体育经营为主业的产业实体。

体育竞赛表演市场持续活跃。竞赛活动丰富多彩,每年举办的国际、国内赛事基本稳定在75场左右,其中国际性赛事35场左右,全国性赛事40场左右,奥运项目的国际国内赛约占60%,非奥运项目的国际国内赛事约占40%;目前上海已初步形成以F1大奖赛、网球大师杯赛、田径黄金大奖赛、斯诺克大师赛、国际马拉松赛和高尔夫锦标赛为核心的“六大品牌赛事”,并成为上海的重要“城市名片”;各区县根据自身特点,努力发挥区域优势,积极打造“一区一品”体育赛事,呈现出多姿多彩的景象。从承办赛事的总体情况看,办赛格局显现多元化趋势,赛事功能进一步拓展、重大赛事特点鲜明,与国际体育组织的合作日益频繁,以市重大赛事联席会议为协调组织的办赛团队已初步形成。

体育健身休闲市场日渐红火。人们的体育消费意识不断提高,健身消费群体日益壮大,健身休闲场所逐渐增多,截至2007年,在全市经营性健身休闲场所达5 200多家,从业人员超过15 000人。从内容上看,体育健身休闲项目日益发展。游泳、足球、篮球、羽毛球、乒乓球健身传统项目普及程度逐年提高;武术、木兰剑等丰富多彩的民族传统体育项目也正在成为休闲市场的重要内容;跆拳道、击剑、卡丁车、马术、高尔夫、滑冰、滑雪、水上运动和汽车运动等高端时尚项目快速发展;滑翔伞、攀岩等极限项目逐步兴起。从层级上看,满足不同档次消费的健身休闲项目层级消费市场逐步建立。社区、商业中心的中小型健身休闲场所日益普及;一兆韦德、美格菲、贝菲特、亚历山大、中体倍力等一些国内外知名健身场所已经初步形成品牌效益;以城市体育设施为中心的专业健身休闲场所日渐成熟;依托投资企业的大型专业会所方兴未艾。从结构上看,社会投资体育健身休闲业的积极性增强,初步形成了多元化的投

资格局。目前,由社会投资兴办的健身休闲场所已经成为健身休闲业发展的主要力量,和公共体育设施互为补充。英国菲力斯公司、迪臣发展国际集团有限公司的美格菲、日商投资的银七星室内滑雪场等国外知名健身企业纷纷进入上海市场。

体育中介服务正成为体育服务业新的亮点。一个以服务体育主体市场、专营机构与兼营机构并存的体育中介服务市场在上海初步形成,并成为体育市场中一个重要的经济组织形态。近几年,上海大力引导体育人才、信息、资本、技术等要素市场,发展体育中介组织,培养了一支高素质的体育经纪人队伍,充分发挥了经纪人在人才流动、赛事推广等方面的作用,不断涌现出上海东亚体育经纪有限公司、上海纷华体育经纪有限公司、上海点石体育经纪有限公司、上海久事国际赛事管理有限公司、上海知名体育经纪公司等一大批体育中介服务业的中坚力量;国外一批实力较强的体育经纪公司,如美国国际管理集团、英国先行公司等,一致看好上海的体育市场,纷纷进驻上海。据不完全统计,截至2008年,在上海工商部门注册成立的体育中介公司有100多家。体育中介服务业在上海市体育产业发展中日益显示出重要的市场功能,对培育与规范体育市场,提高体育产业的运营水平发挥了重要作用。

体育用品业迅猛发展。国内外著名体育品牌企业纷纷进驻上海,带动了上海体育用品的研发、生产和销售。目前上海的体育用品业正在由产品经营向品牌经营迈进,已成为体育产业中开放度、竞争度最高,增长速度最快的领域之一,是促进上海体育产业发展的主要力量。2006年上海体育用品协会成立,第一批团体会员由中国品牌企业“红双喜”冠都体育用品有限公司为代表的一批上海大型体育用品品牌企业、中小型体育用品工商企业及与体育用品相关的科研、研发机构共30余家单位组成。该协会的成立为更好地发挥行业协会在信息沟通、相互合作和加强管理等方面的作用,促进上海体育用品业的长远发展起到了积极作用。

体育产业的发展,不仅为体育事业的发展注入了活力,满足了人民群众多元化的体育文化需求,同时带动了文化、娱乐、旅游、建筑、通信等相关行业的发展,促进了社会就业,其综合效应已经远远超出体育范畴。2006年上海久事国际赛事管理有限公司分别邀请了国际知名的德勤会计师事务所和AC尼尔森市场研究公司做出调查报告,两份调查结果综合显示,从酒店、旅游等各个相关行业来说,每年为期4天的F1中国大奖赛实际上给上海带来的经济效益约为25亿元,而且,随着交通轨道线的开通、人民币汇率的上升等多方面因素影响,这一数字还将逐年上升。这表明体育产业对上海社会经济发展、城市形象提升和产业结构调整的作用日益显现。总之,体育产业已逐步成为上海社会发展的重要组成部分,在构建和谐建设和建设体育强市中的作用和地位日趋明显。

虽然上海体育产业发展现状喜人,前景光明,但整体上还处于起步阶段,与西方发达国家以及其他相近产业相比还存在较大的差距。体育产业在现代服务业中地位还较低,尚没有发挥出新兴产业的潜力和优势;市场机制在体育资源配置中的基础性作用没有得到充分发挥;高素质的体育产业经营人才匮乏;运作体育的创意创新能力亟待加强等。



“十二五”时期是上海深入贯彻落实科学发展观，加快推进“四个率先”、加快建设“四个中心”，实现世界级大都市的重要阶段。在这一时期，上海加快经济转型将为体育产业的发展提供巨大的空间，世博会的后续效应将为体育产业发展提供强大动力，社会需求和消费结构升级将为体育产业发展提供坚实基础，现代信息技术和产业融合发展的加速将为体育产业的创新提供有力保障，上海体育产业将面临前所未有的发展机遇。因此，要以科学发展观为指导，科学把握体育产业的发展规律，抓住体育产业发展的历史机遇，创新发展理念、转变发展方式、破解发展难题，促进体育产业的全面、协调和可持续发展。

2.2 指导思想

以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，全面贯彻科学发展观，将发展体育产业作为深化体育体制改革，创新体育发展机制的重要途径，紧紧围绕上海“四个中心”建设的目标，大力培养市场主体，优化产业结构，以体制机制创新为动力，不断增强上海体育产业的国际竞争力，为建设国际体育名城打下坚实基础。

2.3 发展目标

到2015年，基本建立与上海经济社会发展水平相适应的体育产业体系，体育产业结构明显优化；增强上海体育产业的影响力，努力将上海打造成为国际知名的体育赛事中心、体育商贸中心、体育金融中心和体育休闲中心；培育一批有实力、有竞争力的体育骨干企业；初步形成多种所有制并存，各种经济成份竞相参与、共同兴办体育产业的格局；居民人均体育消费显著增加，体育服务贸易较快发展，体育产业增加值占上海GDP的比重达1%。

3 “十二五”时期体育产业发展的主要任务

3.1 积极推进体育产业“四个中心”建设

——体育赛事中心。积极探索和创新体育赛事的运作和管理机制，加强对体育赛事规划和管理，合理配置办赛资源；进一步优化体育赛事结构，以举办单项国际最高等级赛事为主要目标，打造精品体育赛事，培育自主品牌等特色赛事，规范发展职业联赛，形成相对固定与一次性赛事结合的体育赛事举办格局；进一步鼓励各区县形成“一区一品”赛事，支持社会力量投资兴办体育赛事；积极培养体育赛事运作人才，提高体育赛事运作的专业化水平。

——体育商贸中心。以上海建设国际贸易中心为契机，形成一批面向全国与国际市场的体育用品商贸区；利用上海独特的区位优势，吸引国内外著名的体育用品企业、体育中介企业、体育健身娱乐集团和体育传媒集团将自己的全球或区域运营中心、研发中心、销售中心落户上海；举办各类体育用品博览会，形成较具规模和影响力的体育用品交易平台；大力推进对外体育服务贸易，以体育劳务、赛事组织、场馆建设、信息咨询、技术培训等为重点，积极开拓海外市场，提升上海体育服务行业在国际上的竞争力。

——体育金融中心。发挥上海金融优势，建立全国首家体育产权交易中心，搭建体育产业融资平台；鼓励金融机构推出信贷、债券、信托、基金、保险等多种工具相融合的体育金融服务，提升体育金融创新能力；鼓励和支

持建立体育金融咨询机构，为体育企、事业单位提供体育项目融资、国际合作、体育企业上市等金融信息服务。

——体育休闲中心。鼓励和支持发展网球、高尔夫、游艇等时尚体育休闲运动；积极推进崇明国际体育生态岛、临港新城水上体育休闲基地和五角场极限运动示范区等体育休闲集聚区建设；大力发展体育旅游业，通过整合全市的体育和旅游资源，重点开发集运动休闲、观光、旅游为一体的体育旅游线路和产品，大力发展品牌赛事观战旅游和体育主题的节庆旅游，将上海打造成全国著名的体育休闲旅游目的地。

3.2 大力培育骨干体育企业

积极探索组建大型体育场馆集团和体育赛事集团，增强体育产业的整体实力和国际竞争力；在重点体育产业中选择一批成长性好、竞争力强的体育企业或企业集团，加大政策扶持力度，推动跨地区、跨行业联合或重组，尽快壮大企业规模，提高集约化经营水平；鼓励和引导有条件的体育企业面向资本市场融资，培育一批体育领域战略投资者，实现低成本扩张，进一步做大做强。

3.3 协调推进体育产业与相关产业互动发展

发挥体育产业的综合效应和拉动作用，推动体育产业与文化、旅游、电子信息等相关产业的复合经营，促进体育旅游、体育出版、体育媒介、体育广告、体育会展、体育创意、体育影视等相关业态的发展。

4 “十二五”规划期上海体育产业发展的政策与措施

4.1 加快体育体制改革和机制创新

推动政事分开、事企分开，建立健全政府管理、行业自律、体育企事业单位依法经营的管理体制。创新机制，培养市场主体，加快国有经营性体育事业单位转企改制，对各类体育企业进行规范的公司制改革，完善法人治理结构，建立产权清晰、权责明确、政企分开、管理科学的现代企业制度。积极探索建立以企业为主体的重大体育赛事和体育活动的市场化运作机制，对能够市场化运作的体育赛事和活动，政府原则上不再直接参与具体组织运作。建立科学的体育产业统计制度。建立健全体育产业行业协会，加强行业自律。

4.2 加大财政支持力度

设立体育产业发展引导资金，采取贷款贴息、项目补贴、政府重点采购、后期赎买和后期奖励等方式，对符合政府重点支持方向的体育产品、服务、项目和企业给予扶持，培育具有影响力的体育品牌。各级政府要加大对体育产业投入的力度，有条件的区（县）应设立体育产业发展引导资金。在市级体育彩票公益金中提取一定比例设立体育产业创业投资基金、体育设施建设投资基金，采用市场化运作，拉动社会资本投资体育产业，不断拓宽体育产业融资渠道。实施对政府资金投入的社会效益和经济效益的评估、监测、考核和奖励。

4.3 完善金融扶持政策

支持符合条件的体育企业进入资本市场，通过股票上市、企业债券、项目融资、产权置换等方式筹措资金。鼓励有条件的体育企业进入主板、创业板上市融资。鼓励和引导金融机构加大对体育企业的信贷投入，并在国家允许的



贷款利率浮动幅度内给予一定的利率优惠或适当延长贷款期限。完善体育企业融资担保体系,鼓励担保机构开发适应体育产业的贷款担保服务。积极推进金融机构和体育企业开展多种方式的业务合作,探索开发适合体育消费需求的金融产品,增强银行卡的体育消费服务功能。充分发挥上海市体育发展基金会等体育类基金会的作用,加强市场化运作,强化基金使用监管,打造体育产业融资平台。

4.4 完善税费支持政策

——符合条件的体育类非营利组织的收入,可按税法有关规定享受企业所得税相关优惠政策。对政府重点支持的体育产业集团在税收方面给予支持,其核心企业对成员100%投资控股的,经批准可合并缴纳企业所得税。对公共体育场馆、体育学校等公益性青少年体育活动场所经税务部门审核批准,暂免征收企业所得税。加大对体育企业自主创新投入的所得税前抵扣力度,企业为开发新技术、新产品、新工艺发生的研究开发费用,未形成无形资产计入当期损益的,在按照规定据实扣除的基础上,按照研究开发费用的50%加计扣除;形成无形资产的,按照无形资产成本的150%摊销。对企业发生的体育冠名、赞助以及公益性广告费和宣传费支出,凡符合广告费支出条件的,不超过年销售(营业)收入15%的部分,准予扣除;超过部分,准予在以后纳税年度结转扣除。

——对国家体育行政主管部门正式公布的体育项目,除现行税收政策已经明确按照娱乐业征收营业税的项目外,其它项目暂按“文化体育业”税目征收3%营业税。

——对财政部门拨付事业经费的体育场馆、体育学校的办公用房、公务用车和单位自身用于开展体育训练、比赛、培训、群众健身服务等业务用房,经税务部门审核免征房产税。

——鼓励对体育事业的捐赠,企事业单位、团体通过公益性社会团体或者区(县)级以上人民政府及其部门,对体育赛事、公益性体育设施建设、青少年体育活动场所(包括新建)和体育活动、优秀运动队等的捐赠,不超过年度利润总额12%的部分,可在计算应纳税所得额时予以扣除。个人通过中国境内的社会团体、国家机关对体育公益事业的捐赠,不超过应纳税所得额30%的部分,可在计算应纳税所得额时予以扣除。个人通过非营利的社会团体和国家机关对公益性青少年体育活动场所(包括新建)的捐赠,可在缴纳个人所得税前准予全额扣除。对境外捐赠的实物,涉及进口关税、进口环节增值税的,按国家有关规定办理征免税。

——对新引进的国外和外省市体育企业集团总部,报经地税部门批准,可给予3年内免征房产税、城镇土地使用税。对新建的跨省市企业集团总部,如按规定纳税有困难的,可按税收管理权限报经地税部门批准,给予减免房产税、城镇土地使用税。

4.5 落实土地保障政策

各地在编制土地利用总体规划、区(县)总体规划、主体功能区规划时,应明确保障体育产业用地的措施,逐步提高体育产业用地比例,对国家和市级体育产业基地(示范园区)应给予重点扶持。积极支持以划拨方式取得土地的单位利用工业厂房、仓储用房、传统商业等存量房产、土地资源兴办体育产业,土地用途和使用权可暂不变

更,政府可暂不对划拨土地的经营行为征收土地收益。年度土地供应要适当增加公共体育设施和体育产业发展用地,居民小区在规划建设时应预留并保证公共体育设施用地,对公共体育设施、重点体育产业项目建设在立项、报建、用地和配套建设等方面给予优先支持。对新征土地用于体育产业经营的,制定介于工业用地和商业用地之间的土地出让金标准。

4.6 抓好体育产业人才培养工作

完善人才激励机制,拓宽人才选拔途径,创造优秀人才脱颖而出的环境。鼓励多方投入,开展各类体育教育培训,多渠道培养既懂经济、又懂体育的复合型体育产业管理人才。鼓励有条件的综合性大学,参与体育产业人才的培养、培训工作,为体育产业可持续发展提供人才和智力储备。加强现有体育产业从业人员的岗位职业培训,建立体育产业专业人员资质认证制度,提高体育产业从业人员素质。加强体育产业人才培养的国际交流与合作。

4.7 加快体育产业信息化建设

充分发挥信息网络在促进上海体育产业发展中的重要作用。构建覆盖全市的体育产业信息平台,实现体育产业网络建设系统化。加快数字技术在旅游发展中的应用,建成电子政务、电子商务、信息服务为一体的应用系统。推进体育经营场所和体育服务产品的数字化,建设上海体育资源数据库、体育经营项目数据库、体育商情数据库和体育人才信息数据库,帮助广大消费者和各类体育企业了解体育产业投资与经营信息,促进体育产业的结构升级和资源的快速流动。

4.8 加强对发展体育产业工作的指导

紧紧抓住机遇,完善统筹机制,加强组织协调,将发展体育产业纳入上海经济社会发展规划,建立多部门合作的体育产业发展机制,加强与旅游、文化、统计、财政、工商、税务等部门的合作,正确处理体育事业与体育产业协调发展的关系,准确把握工作重点,明确职责分工,落实相关政策措施,转变政府职能,创新体制机制,提高服务水平,动员和引导社会的广泛参与,营造良好的政策环境、法制环境和社会氛围,促进体育产业加快发展。

参考文献:

- [1] 王志平. 上海: 迈向国际经济中心城市[M]. 上海: 上海人民出版社, 2007, 10.
- [2] 沈开艳. 上海经济发展报告(2011): 创新驱动与转型发展[M]. 北京: 社会科学文献出版社, 2011, 1.
- [3] 课题组. 上海“十二五”发展主线与目标探讨[J]. 科学发展, 2011(1).
- [4] 周国平. 把握上海“十二五”发展历史方位[J]. 科学发展, 2011(1).
- [5] 蒋为群. “国际经济中心城市成长规律与上海发展”研讨会综述[J]. 上海行政学院学报, 2004(6).
- [6] 计志英, 李明辉. 上海体育服务业的发展机制[J]. 体育科研, 2009(2).
- [7] 课题组. 改革开放30年的上海体育产业[J]. 体育科研, 2009(1).
- [8] 黄海燕, 张林. 上海大型单项体育赛事运营中政府作用之研究[J]. 体育科学, 2007(3).

(责任编辑: 陈建萍)