DOI:10.3969/j.issn.1671-3982.2012.08.01

·专　　题·

专家简介

高柳滨(1966-),女,云南玉溪人,华东师范大学情报学专业管理学硕士,研究馆员,中国科学院上海药物研究所信息中心主任,上海市科技情报学会理事。中国科技部"十一五'863 计划课题'生物医药信息数字化决策支持系统"负责人并在此课题的资助下完成《生物医药发展战略报告》系列丛书之计划篇、政策篇、投入篇、机构篇和园区篇;曾负责完成国家科学数字图书馆项目:生命科学学科信息门户网站;主编《生命科学与生物技术发展报告(2006)》。

中国科学院上海药物研究所学科服务的实践

高柳滨

[**摘要**]总结了中国科学院上海药物研究所学科服务的作法和体会,指出只有明确需求,开展个性化服务,提供有深度、有价值的情报产品,才能体现情报机构的服务能力,提升情报机构的地位。

[**关键词**]学科化服务;信息服务;知识服务

[**中图分类号**]G252.62;R-058　　[**文献标志码**]A　　[**文章编号**]1671-3982(2012)08-0001-03

Subject service in Shanghai Institute of Materia Medica, Chinese Academy of Sciences

GAO Liu-bin

(Information Center of Shanghai Institute of Materia Medica, Chinese Academy of Sciences, shanghai 201203, China)

[**Abstract**]The methods of and experiences with subject service in Shanghai Institute of Materia Medica, Chinese Academy of Sciences, were summarized. What was pointed out was that only by providing personalized service in depth and valuable information products according to the need of readers, can we show our service capability and improve our position.

[**Key words**]Subject service; Information service; Knowledge service

http://cjml.nlpla.org.cn

中国科学院上海药物研究所信息中心是中国科学院上海药物研究所的信息服务机构,承担着为所内、全院科研人员提供药学特色信息资源和服务的任务。在网络、计算机、多媒体等现代信息技术的冲击下,信息中心落实国家科学数字图书馆"信息服务,甘为人梯;知识服务,敢为人先"的服务宗旨,分析信息环境的变化和服务对象的需求变化,主动作为,变被动服务为主动服务,变传统服务为学科化、个性化服务。

1　明确需求,定位发展

中国科学院上海药物所(以下简称我所)是中科院唯一的综合性药物研究机构。在我国创新药物的研发中发挥着领头羊作用,是中科院知识创新工程新药研发的核心单位,是重大新药创制重大专项的倡议单位和主要实施单位之一,研究成果名列前茅。我所科研工作的快速发展对信息资源建设和信息服务提出了很高的要求。特别是在网络时代,用户的信息环境和信息行为都发生了巨大变化,主要体现在信息类型从印本资源转变为电子资源,信息获取地从图书馆转变为计算机和网络,信息获取手段从借阅转变为查询与下载,信息内容从普惠型转变为个性化需求。

针对科研工作的需求和信息用户行为的变化,我们认真分析了上海药物所信息服务对象的需求,以求定位发展。我所的信息服务对象主要是科研管理者、科研人员和学生,他们的信息需求分科研需

[**作者单位**]中国科学院上海药物研究所信息中心,上海　201203

求和决策需求。科研方面,一是项目立项需求,主要是查新、国内外学科态势分析;二是对科研成果及其影响力的分析、同类科技机构科研成果情况比较分析。科技管理方面,由于我所有一批以陈凯先院士、丁健院士为代表的顶级科学家,他们参与科技部、基金委、中科院、上海市等药物研究战略规划的制定,对决策咨询信息需求急迫。

根据以上分析,我所信息中心确立了自己的发展目标和定位,即立足所的需求,面向院、市、国家,提供以创新药物为主的生物医药产业信息、情报与决策服务,支撑科研一线和决策一线。学科化服务,顶层设计,部门业务各有侧重,互为支撑,融合发展;信息服务,从普及型、被动型服务向个性化、主动型服务发展;情报服务,开展学科、战略、专利情报服务,以产品体现服务价值。以此为目标,我们在信息服务和情报服务方面做了以下工作。

2 信息服务个性化发展

2.1 举办药物信息资源与服务宣传月活动

在工作中我们注意到,我所科研人员和学生对本所信息资源和服务了解不多,不少人不知道或不清楚获取本所文献资源的服务方式,甚至自己出资购买我院或我所已购买的文献。因此我们决定通过培训与面对面服务让科研一线人员了解我们的资源和服务。2011 年 5 月,我们在上海药物所祖冲之园区和海科路园区举办“药物信息资源与服务宣传月”活动。活动期间,举办了“药物信息资源与服务讲座”2 次,参与人员达 60 多人次;开展走出去,面对面服务,利用午餐时间,在 2 个园区食堂门口设点提供 3 场咨询服务;并推出“宣传月”期间免费或送费服务措施。“宣传月”活动取得很好的服务效果,新增全文传递用户 60 个,新增 E-KEY 用户 80 多个。

2.2 针对不同用户,提供个性化培训

与国家科学数字图书馆共建院所学科馆员协同机制,向科研人员提供不同层次的信息服务。向新生与新员工提供普及型资源与服务培训,内容包括国内外全文数据库、文摘数据库和数值/事实型数据库、专利数据库等常用数据库和 Endnote 文献管理工具。面向对我所文献资源已经有所了解的科研人员和学生开展个性化培训 ,主要内容是介绍 SciFinder, Reaxy, ThomsonPharma 等药学特色数据库。2010 年培训 100 多人次。2011年 ,我们进一步细化培训工作,开展了针对课题组的专题培训,如对药物化学领域的课题组进行了 14 次 SciFinder 数据库专题及上机操作培训,深受科研人员和学生欢迎。

3 情报服务产品化体现

我们还针对用户的不同需求,形成了以下由网站、快报、态势分析报告等组成的系列信息服务产品,以信息产品为载体,服务全所乃至全院科研人员。

3.1 针对所、院和行业的不同需求特点,建立信息网站

2007 年创建了“药物情报网”,2009 年改版,设置“在研药物”、“药物文献”、“专利聚焦”、“行业讯息”、“市场扫描”、“专题报道”和“药物战略”等 8 个一级栏目,13 个二级栏目,24 个三级栏目。针对我所承担“重大新药创制”专项课题,围绕新药研发、研发技术平台、关键技术和新药临床研究各个阶段,提供快捷、有效的学科信息、行业动态。网站每日凌晨更新信息 30 条左右,并自动推送到相关人员的“桌面”。目前推送的学科信息已成为全所科研人员喜爱的“信息早餐”。

此外,针对中国科学院知识创新工程重要方向项目“中国科学院创新药物研发网络”的需求,建立了支撑院内 8 个研究单位,面向全院科研人员开放的“中国科学院创新药物信息网”。面向生物医药行业中小型企业需要,建立了“上海市生物医药行业科技情报服务网”。

3.2 创办“全球药物创新快报”(月刊),支撑决策和科研发展

2011 年 1 月,创办了《全球药物创新快报》(月刊),向全院科研管理人员和科研人员提供国内外科研管理和科技前沿发展的动态。该刊设有“专题报道”、“药物战略”、“在研药物”、“药界风云”、“基地动态”和“聚焦专利”等 6 个专栏,每期 50 页左右;内容有情报研究人员编译、汇编、摘译的专业动态信息,运用科学的分析方法和先进的分析工具撰写的动态分析报告,从定性、定量角度揭示治疗重大疾病药物的领域态势,反映与创新药物研发密切相关的新思维、新成果、新模式、新增长点。我所多个课题组长表示该刊对他们选择研究方向很有帮助,学术委员会副主任与科研人员称其“很有价值,

http://qbxt.mhlib.org.cn

质量高,编排也很精美!”一些企业也来电要求订购。

3.3 撰写研究态势报告,提供知识服务

根据所领导、院士的需求,组建服务团队,运用情报学分析方法,开展国内外情报调研分析提供内容翔实的学科发展态势、行业发展趋势分析报告。根据本所需求,组织信息中心人员积极申请“国科图创新到所项目”,先后完成了全球及中国化学药发展态势、全球及中国生物医药产业发展态势、个性化医学国际发展态势分析、AD 治疗性药物发展态势、单克隆抗体药物调研报告、心血管疾病药物发展态势研究等研究报告。

3.4　契合国家发展需求,提供决策咨询

我们根据生物医药行业发展中出现的问题和国家发展战略需求,撰写了多篇政务专报,并被院办公厅、中央办公厅、国务院办公厅选用,包括《中科院专家关于我国抗流感大流行疫苗与药物管理中存在问题的分析及建议》、《发展个性化医学 实现更高效益的普惠健康》、《超级细菌挑战人类抗感染能力极限,加强我国抗生素产业发展势在必行》。其中,《中科院专家关于我国抗流感大流行疫苗与药物管理中存在问题的分析及建议》获国家领导人批示。

此外,我们也积极争取属地软课题项目,如 2010 年,我们针对国际上炙手可热的个性化医学发展进行了全面、深入的国内外调研,申报上海市科协“上海市个性化医学发展策略研究”决策咨询项目,在竞争对手如林的情况下脱颖而出,结题报告被编入上海市科协 2010-2011 年度汇编,并上报上海市科学技术委员会。

4　结语

上海药物所信息中心近年开展信息服务和情报服务的核心是通过信息情报产品传递服务内容,展现服务能力,体现服务的价值。信息情报产品从跟踪信息动态的网站,精选、翻译、编辑的研究快报,针对某一行业、学科、技术的专题调研报告,到提出具有决策参考价值的咨询报告,反映了信息服务从信息汇聚、信息整合、信息分析,到知识产出不断深化的过程。

在工作实践中,我们充分认识到需求、服务与产品是相互依存和促进的关系,三者有机的循序发展是信息服务工作螺旋式发展的根本。以需求牵引服务,在服务中打造产品;以产品展示服务,用服务创造新需求。即通过认真分析用户对象信息需求特点,提供有针对性的个性化服务。在服务中注重通过服务产品的产出,以稳定有形的产品作为载体提供服务,让科研人员获得产品类型丰富,形式多样的信息与知识产品,达到通过产品体现和展示我们的服务能力,进而提升我们的信息服务地位。

以上工作是上海药物研究所在信息服务向知识服务转型发展期所做的初步探索。发展知识服务对我们来说任重而道远,我们将本着“路漫漫其修远兮,吾将上下而求索”的精神在知识化服务的道路上不断开拓,创新服务理念、模式和手段。

【参考文献】

[1] 陈　春,田晓阳,吕俊生,等. 面向科研过程的知识服务研究[J]. 图书馆学研究:理论版,2010(10):62-65§7 .

[2] 何建芳. 关于图书馆学科化服务:“嵌入式馆员”服务模式的思考[J]. 图书馆理论与实践,2010(11):4-6.

[3] 钟永恒,刘志刚,江　洪. 国家科学图书馆学科化服务院所协同机制研究[J]. 情报理论与实践,2011,34(1):80-82.

[4] 张晓林. 颠覆数字图书馆的大趋势[J]. 中国图书馆学报,2011,37(5):4-12.

[5] 张晓林. 研究图书馆 2020:嵌入式协作化知识实验室?[J]. 中国图书馆学报,2012,38(1):11-19.

[6] 初景利. 我国图书馆学科服务的难点与突破[J]. 中华医学图书情报杂志,2012,21(4):1-4.

[收稿日期:2012-06-15]

[本文编辑:王　颖]

http://cjlil.mlsta.org.cn