云南中药产业发展的优势与对策

李代华 (云南药材有限责任公司 昆明 650031)

一、云南中药产业发展的优势

云南中药产业具有自身独特的优势与难得的发展机遇,主要表现在以下几个方面:

1. 云南天然药物资源在全国有明显优势

首先,云南有着丰富的天然药物资源,中药资源普查表明我省中药材、民族药资源种类均居全国首位;野生植物资源蕴藏量巨大,是著名的天然药物资源宝库。其次,在生物多样性保护及天然药物新药研发方面,我省拥有一批包括中科院驻昆机构、中国医科院昆明医学生物研究所等在内的国内外著名研究机构,拥有一支优秀的研发科技队伍和一批造诣很高的专家、学者,具有实现新药研发、进行产业化的中试、生产条件。再次,云南中药产业已培植出一批知名度较高、具有一定规模实力的医药企业,培育出一批具市场竞争力的优势天然药物品牌产品。在产品结构方面,中成药、植物药及其制剂的所占比例远远高于全国同类产品的平均水平,显现出在植物药方面的比较优势。这一条件表明云南省具有实现中药产业化的自然资源、人才资源、资本配置等方面的基础性条件。

2. 国际社会对天然药物需求的日益增长,为云南中药产业化发展提供了更加广阔的需求和市场空间

随着现代化、工业化进程的推进及人类生活条件、生存环境的变化,使人类身心疾病明显增加,现代疾病正取代着以往的传染性疾病,对人类健康构成严重威胁。人类医学模式已沿着“生物—心理—社会医学”的轨迹发生重大转变。传统的治疗模式顺应这种发展变化,正向预防、保健、治疗、康复相结合的新模式转变,各种替代疗法和传统医学在其中发挥着越来越大的作用,这为我国优秀的传统中医药走向世界创造了良好的机遇。由于化学药物毒副作用大、容易产生抗药性、导致药源性疾病增多的特点,已很难满足人们日益提高的健康要求。在人类“返璞归真、回归自然”的热潮中,天然药物及植物药倍受青

睐。自90年代起,全球便已卷入了天然药物研发的热潮。目前,由天然物质制成的药品约占全世界药品市场的30%;植物药的国际市场份额已达300亿美元,并且中药及草药的国际市场每年仍以20%以上的速度持续增长;国际社会对天然药物的日益增长的需求,将有利于带动云南丰富天然药物资源的开发,有利于促进云南深厚传统医药积淀的发掘和利用,将为云南中药产业的发展提供良好机遇和更加广阔的发展空间。

3. 传统中医药面临着新的发展机遇

中医药是目前世界上唯一保存最为完整的传统医学,具有系统的理论、丰富的实践、浩瀚的文献和严密的制度,其发展深深植根于中华文化的土壤,成就已远远超出医学的界限,成为中华民族优秀传统文化的重要组成部分。中药作为防病治病的武器,经数千年的实践考验,不仅为中华民族的繁衍昌盛作出了杰出的贡献,也为世界人民的健康保健作出了积极贡献。因此,中国在天然药物,尤其是动、植物药的开发、使用和管理方面具有悠久的历史 and 独特的优势,有着参与世界竞争的“绝对优势”。

4. 云南中药产业的发展面临着极好时机

国家作出的加快西部大开发的重大战略决策使资源富集的西部地区成为21世纪我国国民经济发展的重点区域。这一重大战略的实施,必将极大地推进包括云南在内的西部各省经济发展的进程。根据党中央实施西部大开发战略的基本要求,结合云南实际,通过对比较优势及产业基础的分析、充分考虑可持续发展和特色经济建设的建设,云南提出了“绿色经济强省建设”的构想,以充分应用现代科学技术、实施生物资源开发创新工程为重点,大力开发具有比较优势的绿色资源,加强环境保护、改善生态环境,促进人与自然和谐发展,实现经济、社会的可持续发展。

二、云南中药产业发展的对策

1. 省政府应认真作好云南省中药产业发展区域规划与实施

首先,依据云南天然药物资源分布状况认真作好地道药材种植的区域规划与实施,充分体现云南“地道药材”的优势。

云南是“药材之乡”主要体现在两个方面:一是品种多,其中有三七、天麻、当归、木香、茯苓等许多誉满全球的名贵地道药材品种;二是种类齐全,云南几乎具有全国各种气候带的药用植物种类,这在全国是绝无仅有的。

云南在药用植物种植方面,要充分利用这两方面特征,可以把西双版纳、德宏两地作为砂仁、血竭、豆蔻等南药种植基地;文山作为三七种植基地;楚雄作为茯苓种植基地;丽江、大理作为当归、木香种植基地;昭通作为天麻种植基地。基地建设要按GAP标准,运用现代生物技术,保证这些药材的“道地”特性。

同时,还要特别重视对目前云南名特中成药所需主要原料的野生变家种(家养)工作。目前亟待解决的有云南白药主要原料虫重楼、披麻草、黄花,以及治疗心脑血管特效药物的原料灯盏花等的野生变家种工作,否则象云南白药这样的名优中成药将随原料的枯竭而使其发展受阻。

其次,实施区域中药工业化战略,建立中药工业区位基。随着市场经济的发展,区域间的资源必然发生转移,区域经济也必然要相应地完成由第一产业向第二产业到第三产业的过渡。而其中最为关键的一步则是区域工业化战略的实施。随着经济活动在空间上的集中,将导致工业“核心地带”的形成,而工业核心地带为经济增长在全省(全国)范围内的出现造就了基本条件。美国著名农业发展经济学家舒尔茨提出“区域经济进步延滞假说”认为,区域经济的发展出现于特定的区位基上,经济中一般存在一个或数个区位基,区位基一般以典型的工业化城市经济结构为其基本特征,经济发展往往出现在这些区位基的中心,区位基的中心一般都不会属于农垦区而往往多为工业化城市中心,位于或靠近特定经济发展区位基中心的区域经济组织将运行良好。

2. 优化投资环境,鼓励多种所有制共同发展

加大产业建设投入,设立中药产业风险投资,激励科技创新、体制创新、企业结构创新和产品创

新。积极扶持和培育我省中药骨干企业和名优产品,给予骨干企业优惠政策和待遇。通过工商、税务、财政、土地等系列优惠政策和一条龙服务,加大招商引资力度、拓宽融资渠道,吸引各方资金、技术和人才,促进生产要素的合理流动和适当集中,带动我省中药产业产品研制、管理、营销、装备的更新和进步。坚持以社会主义公有制经济为主体、鼓励多种经济成分共同发展,以提高中药产业非国有经济的比例,增加产业活力。贯彻国有经济调优、集体经济调新、私营经济调大的指导方针进行产业结构调整,达到突出重点,抓大放小、合理调整产业结构的目的。

3. 加大科技投入,依靠科技创新、缩小差距

创新是经济和社会发展的动力,是民族进步和国家兴旺发达的不竭源泉。近年来,云南中药产业快速、稳定的发展主要得益于“改革开放”和实施“科技兴药”政策,创新的核心主体是科技创新和产品创新。云南中药产业发展建设,应及时抓住绿色经济强省建设战略中把中药产业作为高新技术产业发展的重点领域和重点行业的机遇,增强科技意识和创新意识,加大科技投入、大力深化中药科技体制改革,实施科技创新工程。要以企业为主体,以市场为导向,从政府、企业、社会三方面系统地推进创新工作,把研发、生产以及实现经济效益作为一项系统工程,以提高企业自我创新能力、竞争能力和获利能力。推进科技转化为生产力,以科技创新来促进医药产业健康、快速发展,加快技术创新和高新技术成果的商业化和产业化,提高整个中药产业的科技含量和科技水平,走“科技兴药”的发展道路。

4. 充分利用优势、选择“出口导向”型模式,扩大优势产品的出口,大力开发具有出口竞争优势的产品

中国加入WTO后,中药的优势会得以更充分的体现,为云南植物药及中药材的出口带来良好机遇。中药产业的发展应立足于充分发挥资源优势 and 区位优势、发挥特色经济,以形成自己鲜明的发展特色。应在深化对内对外开放中不断推进产业结构的优化调整。应清醒地认识到随着全球经济一体化趋势发展,医药企业的外向型发展将(下转第29页)

6元;南板蓝根跌为3~4元。山豆根已由3~4元跌为2~3元。远志、黄芩、白蔻、草果、草茛、肉豆蔻等品也有不同程度下跌。以覆盆子跌幅较大,由25~27元跌为15~20元。白胡椒由32~36元跌为30~32元,黑胡椒现在跌为20~25元。无花果跌为12~14元。乌梅涨为12元后现在回跌为8~10元。吴茱萸由50~60元跌为48~55元。山茱萸由120~140元跌为100~120元。龙眼肉30~35元、胖大海32~34元、柏子仁12~15元、白莲子9~11元、红莲子7~9元,其价均有下滑。其他如番泻叶由8~10元跌为4~6元、怀菊花由11~13元跌为8~10元、蒲黄由10~12元跌为7~8元、乌梢蛇由90元跌为70~80元,九香虫由15~20元跌为12~14元,这些品种跌价以后,销量仍少。

涨价品种较少,川麦冬由4~5元升为5~6元,云防风由18~21元升为20~24元,浙贝母由58~62元升为65~70元。北五味子货仍紧俏,由40~45元升为45~50元。山栀子8~10元、牛蒡子8~9元、草决明5~6元,这些品种价格亦略有升。

续表:

品名	规格	价格	走势	品名	规格	价格	走势
柴胡	根	15	跌	乌梅	耳梅	9	畅
藁本	统	12	平	牛蒡子	川	8.5	升
黄芩	枯	11	跌	火麻仁	广西	5.2	平
黄芩	条	13	跌	木瓜	皱	7.5	平
川芎	70头	3.5	跌	枳壳	川	8	平
黄连	味	170	跌	枳实	川	4	平
黄连	雅	190	跌	佛手片	川	210	平
白朮	浙	20	升	吴茱萸	中家	50	平
苍朮	光	4.5	畅	山茱萸	家	110	跌
千年健	统	4	跌	白蔻	进口	28	跌
白芷	川	3.5	平	肉豆蔻	进口	60	跌
羌活	川	27	跌	草茛	进口	24	跌
独活	肉	5.5	平	黑胡椒	海南	22	跌
秦艽	家	30	平	白胡椒	海南	32	跌
山柰	广西	11	跌	草蔻	云	16	平
山药	光	7.5	平	草果	云	75	平
天麻	家	220	畅	八角茴香	广西	80	平
元胡	浙	11	平	草决明	统	5	升
射干	川	2.5	跌	车前子	江西	6.5	平
黄精	统	6	平	胖大海	进口	32	畅
香附	光	5	平	芡实	统	8	跌
知母	肉	10	跌	杜仲	板皮	18	跌
九节菖蒲	统	45	平	黄柏	川	8.5	平
玉竹	大	9	平	细辛	北	80	平
仙茅	川	16	平	茯苓	白家	7.5	平
莪朮	川	6	平	猪苓	统	30	畅
姜黄	片	7.5	平	雷丸	统	28	跌
干姜	块	6	畅	马勃	灰	15	跌
高良姜	小	12	畅	僵蚕	川	22	平
升麻	绿	7	畅	水蛭	统	140	平
泽泻	川	2.5	跌	全蝎	淡	420	畅
葛根	广粉	6.5	平	蝉蜕	统	22	平
生地	统	5.5	跌	蜈蚣	中条	0.4	跌
白附片	江油	17	跌				

(刘中柱)

(上接第25页)成为必然,要积极采取措施和对策,鼓励企业“走出去”,以促进外向型经济的发展,扩大我省优势中药产品的出口销售。

5.择优扶强,实施“联合舰队”战略和“品牌”战略

在政府的有力支持协调下,力争到2010年,培植1~2家年产值30亿元以上的企业、10家10亿元以上的企业、20家亿元以上的企业

建立一批以重点大中型医药企业为主体的跨地区、跨部门、跨行业、跨所有制、跨国大公司和集团,建造云南中药产业的“航空母舰”和“联合舰队”,促进中药产业规模化、集约化发展,提高综合竞争实力。另一方面要积极推进“品牌”战略的实施,以促进中药产业品种结构调整,扩大企业和优势品种的知名度,提高产品的国际竞争力。