

海南省滨海旅游业发展优势与对策探析

王树欣 张耀光

(辽宁师范大学城市与环境学院 大连 116029)

摘要 海南省地处中国大陆最南端,是中国唯一的热带海岛省份,滨海旅游资源十分丰富,滨海旅游业发展前景广阔。2008年5月海南省政府发布《海南国际旅游岛建设行动计划》,要将海南省打造成为吃住游购娱五位一体的国际旅游岛,这为海南省滨海旅游业的快速发展提供了契机。结合海南省近年来旅游业的发展状况,借助迈克尔·波特的“钻石模型”分析了海南省滨海旅游业发展优势与存在的主要问题,并在此基础上重点论述了海南省滨海旅游业的发展对策。

关键词 海南省;滨海旅游业;钻石模型;优势;对策

21世纪是海洋的时代,滨海旅游业作为海洋产业的重要组成部分,对滨海地区的社会经济发展具有重要的带动作用。当前滨海旅游在国内外已经成为大众最喜爱的旅游度假方式之一,滨海旅游相关研究已经成为旅游研究的热点,各种形式的国际滨海旅游区域合作方兴未艾。海南省地处我国大陆最南端,滨海旅游资源十分丰富,滨海旅游业发展前景广阔。2008年5月海南省政府发布《海南国际旅游岛建设行动计划》,要将海南省打造成为吃住游购娱五位一体的国际旅游岛,这为海南省滨海旅游业的快速发展提供了契机。随着建设国际旅游岛战略的实施和深化,如何扬长避短,有效地利用自身优势,促进滨海旅游业的快速发展对海南省国际旅游岛的建设和经济社会发展具有重要意义。

1 海南省滨海旅游业发展优势分析

从20世纪80年代到90年代初,美国哈佛商学院迈克尔·波特教授先后出版了《竞争战略》《竞争优势》和《国家竞争优势》等3部著作,从

微观、中观和宏观3个层次较为全面地论述了“竞争”问题,系统地提出了竞争优势理论。其中,在《国家竞争优势》一书中,波特把他的国内竞争优势理论运用到国际竞争领域,提出了著名的迈克尔·波特“钻石模型”(图1)^[1]。

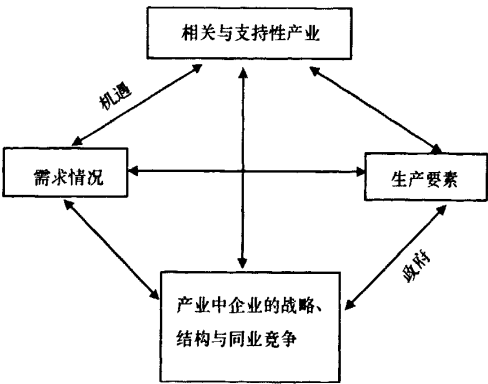


图1 迈克尔·波特的钻石模型

迈克尔·波特认为本国产业竞争力的大小受四个主要因素的制约:生产要素、需求条件、相关与支持性产业和产业中企业的战略、结构与同业竞

争,此外还要考察外部机遇和政府政策这两个辅助因素,这六个因素若相对完善会加强本国产业创造国际竞争力的速度,而某些要素的残缺也可能会造成产业停滞不前^[2]。据此,对海南省滨海旅游业发展的优势进行分析结果如下。

1.1 滨海旅游资源优势分析

海南省滨海旅游资源十分丰富,极富特色,与国内同类地区相比具有明显优势。其具体表现在:

① 气候条件优越。海南省地处热带和亚热带,属热带季风气候区域。因受海洋影响明显,气候优势明显。全年光热充足,雨量充沛,四季常青,冬无严寒,夏无酷暑。年平均气温 $22^{\circ}\text{C}\sim 26^{\circ}\text{C}$,月最高平均温度 $25^{\circ}\text{C}\sim 28^{\circ}\text{C}$,月最低平均气温在 10°C 以上。光照时间长,年日照时数约2 500 h,年晴日在300 d以上。年平均降水量1 500~2 000 mm。

② 滨海旅游资源类型多样,民族风情浓郁。海南省不仅拥有得天独厚、广泛分布且各具特色的“3S”旅游资源,而且拥有国内唯一的热带山地旅游资源、热带温泉旅游资源、热带森林旅游资源以及热带岛屿文化旅游资源。另外,海南省还生活着黎族、苗族、壮族和回族等36个少数民族,各少数民族至今保留着许多质朴敦厚的风俗习惯,特色鲜明,风情浓郁。

③ 滨海旅游活动空间广阔,资源组合合理。海南省不仅管辖 4.5万 km^2 的陆地,管辖范围内更有 200万 km^2 的海洋。同时,不同类型的滨海旅游资源为开展休闲度假旅游提供了多样选择,东线和西线滨海旅游资源各具特色,南部和北部滨海旅游资源各有优势,并且东西南北中的滨海旅游资源具有很好的互补性和照应性。

1.2 客源市场优势分析

海南省地处中国最南部,位于东南亚经济圈内,西临北部湾,南濒东南亚各国,北望台湾,处于西太平洋的中心,是国际海运的必经之道。优越的区位条件使得海南省在滨海旅游业的发展方面,具有国内和国际两个市场,客源丰富。从海南省旅游客源结构分析,海南省滨海旅游客源主要分为3

部分:国外、港澳台地区和内地游客。从地域划分来看,海南省国外客源市场主要集中于韩国、俄罗斯、日本、新加坡、美国、马来西亚、德国、泰国、澳大利亚和英国等国家。另外,由于地缘关系,港澳台同胞在海南旅游客源中所占比例较高。就国内客源市场来说,目前主要集中在珠三角、长三角和环渤海区域,以广东、上海、北京、江苏、浙江、山东和辽宁等沿海经济发达省份和地区为主。2008年全省共接待入境旅游者97.93万人次,国内游客1 962.07万人次;实现国内旅游收入165.01亿元,境外旅游收入27.32亿元,分别比上年增长10.3%和4.4%。

1.3 滨海旅游企业及其支持性产业优势分析

海南省旅游经济发展较快,陆海空交通便利,通信和服务等旅游基础设施比较完备,滨海旅游企业及其支持性产业发展迅速。2008年全省旅游饭店客房开房率59.18%,共有星级宾馆260家,其中,五星级宾馆20家,四星级宾馆54家,三星级宾馆117家,在国内位居前列。同时,与滨海旅游企业密切相关的企业在共同利益的驱动下,也表现出积极的合作态度。另外,海南省滨海旅游基础设施环境在国内具有一定的优势。目前,海南省陆海空立体交通网络已初步建立,电信基础网络全部实现数字化。全省高速公路发达,海上航线众多,铁路通过琼州海峡轮渡与全国联网,美兰和凤凰两个国际机场已开辟国内外航线100多条,可以直达全国60多个城市。

1.4 机遇和政府政策优势分析

滨海旅游业作为海洋产业的重要组成部分,因其先导和支柱的产业地位,受到海南省各级政府的重视。一系列战略和规划的实施以及优惠政策的出台为海南省滨海旅游业带来了前所未有的发展机遇。首先,海南省具有“三低”即低税率、地价、薪酬和“三自由”即资金、物资、人员流动自由的有利条件。其次,免签证和落地签证政策的相继实施以及国内外滨海旅游区域合作的积极合作也给

其滨海旅游业的发展带来了积极影响。再次,游轮经济、国际赛事、会议和旅游节庆的举办以及“海上大省”战略、国际旅游岛的建设为海南省滨海旅游业的持续快速发展提供了新的契机。

2 海南省滨海旅游业发展存在的主要问题

2.1 滨海旅游资源开发和保护协调不够

海南省滨海旅游资源的特色主要是优美的自然风光和淳朴民风,而海岛生态和热带雨林生态是比较脆弱的生态类型。由于可持续发展观念淡薄,经过20世纪初期的无序开发,海南省的生态环境遭到严重的破坏,原始森林覆盖率急剧下降,水土流失及荒漠化日趋严重,抵御热带风暴等自然灾害的能力减弱;一些海滨景区开发利用少,实际产出与资源丰富程度不协调,难以将开发与保护协调发展,旅游性污染严重,盲目开发和重复建设问题突出;旅游者生态环保意识淡薄,加上一些海滨旅游地超容量接待游客,造成海滩垃圾遍地、海洋水体遭受污染和沿岸植被的破坏;许多固体垃圾未得到及时的回收处理,造成岛上生态环境恶化,大量游客参与亲水式潜水项目,并且缺乏对珊瑚礁资源保护的知识,使珊瑚礁遭到严重破坏^[3]。

2.2 滨海旅游产品结构单一,本土文化缺失

海南省在以前的滨海旅游开发当中,无论是酒店、旅游设施和旅游景区,把西化和城市化当做现代化,把西方标准当做规范化,建造了一些千篇一律的、风格雷同的滨海旅游城市和酒店,使得其滨海旅游逐渐丧失了本土文化特色。另外,海南省一些旅游产品文化内涵的深度与广度不够,文化底蕴缺失,没有将特有的海洋文化、热带原始森林文化以及黎苗等少数民族文化充分挖掘^[4]。

2.3 滨海旅游国际化人才欠缺

海南滨海旅游企业大多对国际文化背景了解不充分,随着国际旅游岛建设的深入,在滨海旅游产品、服务、营销与国际对接方面必然会产生诸多问

题。此外,海南滨海旅游企业还面临着国际化人才欠缺的问题。无论进行国际市场营销、接待、服务或管理都需要大量的懂得主要客源国语言、文化、法律制度和管理等知识的人才。例如,近年来俄罗斯游客的迅速增加,三亚许多旅游酒店就缺少此类旅游人才。随着德国、法国和瑞典等欧洲旅游市场的开发,人才的缺乏将会越来越明显。

3 海南省滨海旅游业发展的对策

3.1 合理开发滨海旅游资源,促进滨海旅游业可持续发展

研究滨海旅游环境承载力,并将滨海旅游发展建立在海滨生态环境承受能力之上,符合海南省经济发展状况和社会道德规范。对滨海旅游发展负有责任的当地政府机构、协会和环境方面的非政府组织应通力合作,加强可行性研究,拟定发展框架,完善滨海旅游规则,坚持滨海旅游资源保护与开发协调并重的原则,保持本土文化特色,合理开发滨海旅游资源,促进滨海旅游业健康、快速和可持续发展。

3.2 立足休闲度假,凸显本土文化

度假旅游是当今世界旅游市场的主流与趋势所在。海南省应根据客户需求,提供完备的度假旅游配套设施,营造具有海岛特色的休闲度假氛围。一方面,在保护海岛资源的前提下,保留具有特色、原生态的休闲农场、村庄或者城镇,建设生态化的特色酒店、度假村、小木屋、游船码头以及海岛、海滩、海上的各种娱乐设施,提供民风民俗表演、岛民生活体验和渔家乐等互动性强的旅游活动,让海岛特色深入人心,让旅游者获得深层次的旅游体验和身心的放松;另一方面,应进一步挖掘和发展海南省海岛文化,建设标志性海岛旅游设施。标志性建筑或景观在海岛旅游开发建设中具有重要意义。标志性建筑或景观在功能上应满足国际市场的需求,在造型上可树立项目开发的独特风格,在形象上应成为海岛的代表性意象,在文化上应显示具有海南省特色的文化理念和特征^[5]。

3.3 加大滨海旅游资金投入, 培养滨海旅游国际化人才

滨海旅游开发及其持续发展需要大量的资金, 在这方面海南省及各市县要加大对滨海旅游业的资金投入力度, 在政策方面给予倾斜、鼓励和支持。同时, 要进一步完善基础设施建设, 通过多种渠道

引进外资和国外的先进设备, 鼓励本土旅游企业同国内外同行进行多层次、多形式的交流与合作。另外, 还要加大滨海旅游国际化人才的培养, 充分利用省内外的各大旅游院校, 定期进行专题讲座和学术会议, 搞好行业培训, 为海南省国际旅游岛建设和滨海旅游业的可持续发展提供人才保障和智力支撑。

参考文献:

- [1] 迈克尔·波特. 竞争论 [M]. 北京: 中信出版社, 2003: 10-15.
- [2] 张广海, 邢萍, 刘洋印. 我国滨海旅游发展战略初探 [J]. 海洋开发与管理, 2007, 24 (5): 101-103.
- [3] 李红波, 李悦铮. 海南省海洋旅游发展探析 [J]. 海洋开发与管理, 2008, 25 (10): 109.
- [4] 张月芳. 海南省海洋旅游发展现状与对策 [J]. 商场现代化, 2007 (2): 344-345.
- [5] 唐国梁, 臧励. 海南海洋旅游的现状与发展思路 [J]. 新东方, 2008 (8): 35-36.

(接 90 页) 种新型潜在滨海旅游区的选划条件。随着国内外滨海旅游业的发展、经济技术水平的提高以

及游客旅游需求的转变, 更新的滨海旅游产品将出现, 相应的新型潜在滨海旅游区类型也将发生变化。

参考文献:

- [1] 陶犁. 旅游地理学 [M]. 北京: 科学出版社, 2007: 177-178.
- [2] 陈放. 滨海生态旅游资源开发与综合管理的研究 [J]. 决策管理, 2008 (17): 85.
- [3] 刘兰, 文艳. 休闲渔业在我国沿海地区的发展分析 [J]. 中国渔业经济, 2004 (4): 23-24.
- [4] 王晓, 冯学钢. 中国游艇旅游的发展研究 [J]. 桂林旅游高等专科学校学报, 2005, 16 (16): 86-89.
- [5] 李隆华, 俞树彪. 海洋旅游学导论 [M]. 杭州: 浙江大学出版社, 2005: 44-45.